



Jaunbaccus Ahmed (à gauche) directeur général de Transcontinents, le soir des festivités, aux côtés de ses homologues réunionnais.

TRANSCONTINENTS

“Nous sommes habitués aux crises”

L'agence de voyage et Tour opérateur, Transcontinents, a célébré en 2013 son soixantième anniversaire. Ses dirigeants affirment aujourd'hui être vaccinés contre les crises et autres aléas du pays.

“Les crises sont notre tasse de thé quotidien et nous les gérons”, dit le directeur général de Transcontinents, Jaunbaccus Ahmed. Cette agence de voyage et Tour opérateur en a en effet vu de toutes les couleurs depuis ses soixante ans d'existence. Elle a toujours réussi à garder la tête hors de l'eau malgré les situations souvent très difficiles dans le pays. Même pendant la transition où le secteur tourisme a beaucoup souffert de l'absence de visibilité, elle soutient ne pas avoir reçu des plaintes de la part de ses clients.

“Notre plan de développement prend en compte des crises politiques-économiques. Nous revoyons régulièrement nos stratégies et plans de développement en fonction des crises. Pour cette dernière, nous n'avons été légèrement touchés que par la baisse générale du nombre d'arrivées des touristes mais pas sur les autres aspects. Aucun employé,

Tour Opérateur, prestataire de service ou client n'a été affecté pendant les cinq crises que nous avons connues. Nos employés ayant plus de 20 ans de service peuvent en témoigner”, soutient le directeur général de Transcontinents. Toutefois, “la crise actuelle est longue, très longue même et nous commen-

çons à devenir impatients. Néanmoins notre base solide construite depuis 60 ans nous permet de résister sans difficulté et nous sommes prêts à l'affronter aussi longtemps qu'elle continuera”, indique avec détermination Jaunbaccus Ahmed. Avant d'arriver à cette confiance absolue de la capacité et de la qualité de ses services, cette agence de voyage a dû beaucoup investir entre autres dans la formation, l'innovation et la formation. Elle met également un point d'honneur à respecter par exemple la déontolo-

gie et crédibilité commerciale ainsi qu'à la préservation de son image et de sa réputation. Et cerise sur le gâteau, elle bénéficie du soutien du groupe Rogers Maurice, sa maison mère.

C'est ainsi que “nous abordons 2014 avec sérénité car nous avons déjà établi les bases nécessaires dans tous les domaines. Nous espérons également un retour sur l'investissement et une croissance à la hausse à moins qu'il n'y ait des événements imprévus”, confie le directeur général. **J.S**

Un témoin de l'histoire touristique malgache

Située sur l'avenue de l'Indépendance, au cœur de la capitale Antananarivo, depuis sa création le 17 Octobre 1953, Transcontinents est la première Agence de Voyages et tour opérateur à avoir vu le jour à Madagascar.

L'agence a été accréditée IATA en 1953 et ATAF en 1955. Elle est aussi membre fondateur d'AAVM, GOTO et Top a Madagascar. Son activité initiale fut la vente de titres de transport sur les deux seules compagnies aériennes desservant à l'époque la grande île, Air France et TAI, de même que sur les Messageries Maritimes dont les paquebots reliaient Tamatave à Marseille. Depuis, avec l'ouverture progressive du ciel malgache, elle est devenue

agent agréé d'Air Austral, d'Air Madagascar, d'Air Mauritius, de Corsair et de South African Airways. Dès les années 1960, Transcontinents se mit activité à organiser à la demande des séjours et circuits dans les pays où les avions au départ de Madagascar faisaient escale.

Un peu plus tard, l'Agence se lança toujours en pionnier dans une troisième activité, le tourisme réceptif, et débuta par l'organisation d'excursions à terre pour les passagers du bateau de croisière “Le Caronia”. A présent, Transcontinents traite régulièrement des circuits individuels ou en groupes dans toute l'île pour le compte des Tour Opérateurs, un peu partout dans le monde, qu'elle représente.